

# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

## Kommunikasiebestuur 320 (KOB 320)

|                               |                                                                                                                                            |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kwalifikasie</b>           | Voorgraads                                                                                                                                 |
| <b>Fakulteit</b>              | <a href="#">Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe</a>                                                                                |
| <b>Modulekrediete</b>         | 20.00                                                                                                                                      |
| <b>Programme</b>              | <a href="#">BAdmin Openbare Bestuur</a><br><a href="#">BCom Informatika: Inligtingstelsels</a><br><a href="#">BCom Kommunikasiebestuur</a> |
| <b>Diensmodules</b>           | Fakulteit Ingenieurswese, Bou-omgewing en Inligtingtegnologie                                                                              |
| <b>Voorvereistes</b>          | KOB 210 of KOB 220 met 'n GS in die ander, KOB 310 GS                                                                                      |
| <b>Kontaktyd</b>              | 3 lesings per week                                                                                                                         |
| <b>Onderrigtaal</b>           | Dubbelmedium                                                                                                                               |
| <b>Akademiese organisasie</b> | Afdeling Kommunikasiebestuur                                                                                                               |
| <b>Aanbiedingstydperk</b>     | Semester 2                                                                                                                                 |

### Module-inhoud

Strategiese verhoudingsbestuur Die strategiese bestuur van interne en eksterne verhoudings is essensieel vir die organisasie se "lisensie om te funksioneer". Belangegroepeteorieë voorsien 'n raamwerk vir die bestuur van verhoudings met belangegroepes soos werknemers, beleggers, die media en die regering. Die groeiende betekenisvolle impak van aktivisme op organisasieprestasie regverdig die bestuur van sulke drukgroepes deur middel van kommunikasie. Deontologiese en teleologiese etiese benaderings in die strategiese bestuur van verhoudings word ondersoek. Die kompleksiteit van etiese besluitneming in die moderne sake-omgewing, sowel as onder andere anti-etiek en Afrika-etiek, word bestudeer. Persepsie-, sosiale en belangegroep-oudits is voorbeelde van eiesoortige navorsingsontwerpe wat in strategiese verhoudingsbestuur gebruik kan word.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.